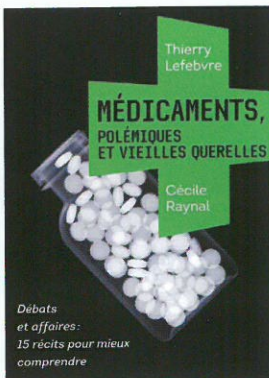


Kiosque



« MÉDICAMENTS, POLÉMIQUES ET VIEILLES QUERELLES »

Le monde pharmaceutique est régulièrement secoué par des "affaires" et des débats qui paraissent propres à notre époque. Avec ce livre, **Thierry Lefebvre** – titulaire d'un doctorat d'État en pharmacie, directeur d'études du master journalisme, culture et communication scientifiques à l'université Paris-Diderot et directeur de la

Revue d'histoire de la pharmacie – et **Cécile Raynal** – pharmacienne assistante en officine, membre de la Société d'histoire de la pharmacie – nous invitent à nous déconnecter de l'actualité pour jeter un œil sur le passé. Leurs quinze récits prouvent que certaines polémiques ne datent pas d'hier, illustrations d'époque à l'appui, qu'il s'agisse du monopole pharmaceutique ou de la méfiance à l'égard des vaccins, par exemple. On découvre ainsi que le chanvre indien a longtemps fait partie de la pharmacopée française, que l'homéopathie est contestée depuis la fin du 18^e siècle et que l'aspirine a été génériquée dès le début du 20^e. Ces histoires dans l'Histoire montrent que la fabrication, la dispensation et la démocratisation du médicament sont globalement sur la bonne voie, même si cette marche en avant ne s'accomplit pas sans heurts.

Belin – 174 pages – 17 euros

« L'ANGLAIS PHARMACEUTIQUE »

Ce précis de vocabulaire français-anglais/anglais-français répertorie environ 3 000 termes et expressions anglo-américains essentiels de la terminologie de la sphère pharmaceutique. Plus qu'un simple dictionnaire, il suit les grandes étapes de la vie

d'un médicament, depuis la recherche fondamentale jusqu'à la pharmacovigilance, en passant par les développements cliniques et précliniques, ainsi que le circuit administratif. La seconde partie est dédiée à la pharmacie d'officine. Cet ouvrage d'**Anne-Claire Levy**, qui a enseigné l'anglais à la faculté de pharmacie de l'université Paris-Sud, s'adresse à tous les professionnels et futurs professionnels des produits de santé.

Editions Ophrys – 208 pages – 26 euros



« SANTÉ ET ÉCONOMIE EN EUROPE »

C'est la huitième édition de ce *Que sais-je ?* dont l'ambition est de répondre à plusieurs questions : comment concevoir les réformes ? Que vaut la vie humaine selon les pays et leur développement ? Comment rémunérer les médecins et les hôpitaux ou faire payer les malades ? Que retenir des expériences étrangères ? Le progrès technique est-il vraiment cher et sera-t-il rationné ? Autant de cha-

pitres que de questions, illustrés par des graphiques pertinents. Avec ce livre, **Béatrice Majnoni d'Intignano** – professeure et économiste, conseillère économique aux Hôpitaux de Paris entre 1981 et 1987, consultante temporaire de l'OMS dans les années 1990 et membre du Conseil d'analyse économique de 1997 à 2008 – souhaite répondre aux interrogations et inquiétudes des citoyens et des professionnels, mais aussi aux politiques. Elle propose également trois scénarios pour une Europe vieillissante.

PUF – 128 pages – 9 euros

Tour Ariane – 5-7, place de la Pyramide 92088 La Défense cedex – Tél. : 01 43 34 73 00 / Fax : 01 43 34 73 18
e-mail : redaction@pharmaceutiques.com – www.pharmaceutiques.com – Ce numéro comporte un supplément de 44 pages intitulé : "Spécial communication : les enjeux de la mobilité" et un supplément de 16 pages intitulé : "RSE : un levier de progrès et de performance".

FONDATEUR :

Daniel Vial

DIRECTEUR GÉNÉRAL-

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Nicolas Bohuon

DIRECTEUR DES RÉDACTIONS :

Hervé Réquillort

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE RÉDACTION :

Jonathan Icart

RÉDACTION :

Juliette Badina, Julie Wierzbicki, Muriel Pulicani

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Aude Desombre, Françoise Ricard,
Anne Pezet, Christine Colmont,
Marion Baschet-Vernet,
Brigitte Postel, Emmanuel Cuzin

PUBLICITÉ :

Pierre Sanchez, Frédérique Ronteix
Tél. : 01 43 34 73 61 – Fax : 01 43 34 73 18

ABONNEMENTS :

Route 66
Tél. : 01 40 92 70 58
m.laizeau@route66-agence.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

IMPRESSION : Arts et Caractères
81500 Lavour

EDITEUR : PR Editions SAS (Société par Actions Simplifiées)

Directeur général - Directeur de la publication : Nicolas Bohuon

Principal actionnaire : IMS Health SAS

SAS durée 50 ans à compter du 08/12/1992

Mensuel : dix numéros par an

Abonnement (TVA : 2,10 %) :

France et UE : 200 euros TTC

Etranger (Hors UE) : 210 euros (HT)

Abonnements groupés (à partir de 10 abonnements) :

nous consulter

Prix au numéro : 22 euros TTC

Numéro ISSN : 1240-0866

Commission paritaire : 0218T81241